

AMERYKA



POLSKA

Rok III

№ 1

AMERYKAŃSKO-POLSKA IZBA HANDLOWO-PRZEMYSŁOWA W POLSCE

Warszawa, Nowy-Świat 74, Pałac Staszica
Tel. 26-62 — Adres tel.: „WARINDCOM"

Art. 2 statutu:

W celu osiągnięcia zadań, wyszczególnionych w art 1, Izba:

1) zbiera, opracowuje i publikuje materjały statystyczne, dotyczące życia ekonomicznego Polski i Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej we wzajemnem ich oddziaływaniu;
2) przeprowadza badania nad wzajemnemi zapotrzebowaniami wytwórczości i zbytu, celem unormowania wzajemnego współdziałania rozwoju wszelkich gałęzi handlu, przemysłu, finansów i transportu;
3) informuje o stanie obustronnych rynków za pośrednictwem wszelkiego rodzaju wydawnictw, odczytów,— urządza wystawy i muzea wzorów;
4) podejmuje starania u władz o przeprowadzenie pożądanych reform i ulepszeń w dziedzinie handlu, finansów i transportu, dla osiągnięcia czego Izba komunikuje się bezpośrednio z władzami, Izbami handlowemi, Komitetami Giełdowymi i innemi odpowiedniemi instytucjami w Polsce i Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej, oraz prywatnemi organizacjami handlowemi, przemysłowemi i finansowemi;
5) współdziała wszelkiemi sposobami Rządom Polskiemu i Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej w pracach, dążących do skoordynowania i rozwoju stosunków ekonomicznych między Polską a Stanami Zjednoczonymi Ameryki Północnej;
6) inicjuje i popiera wszelkiemi sposobami zrzeszenie się kupców i przemysłowców, zakładanie instytucyj handlowych, przemysłowych i kredytowych, któreby swą działalnością przyczyniały się do rozwoju akcji, określonej przez Izbę
7) wskazuje bezpośrednie i najdogodniejsze źródła zakupu oraz ułatwia w zakresie wzajemnych stosunków polsko-amerykańskich zawiązanie wszelkich umów i tranzakcji handlowych, przemysłowych i finansowych, dokonywanych przez państwowe, komunalne, społeczne i prywatne organizacje, jak również przez osoby prywatne obydwóch krajów.

CZŁONKOWIE RADY:

1. *Konstanty Hejmowski*, Mecenas.
2. *Ks. Stanisław Lubomirski*, Prezes Banku Zjednoczonych Ziem Polskich.
3. *F. A. Liszewski*, Przedstawiciel American Express Co.
4. *Stanisław Dębczyński*, Dyrektor Warszawskiego T-wa Transportu i Żeglugi.
5. *Z. Słuszkiewicz*, Dyrektor Polskiego Banku Przemysłowego we Lwowie.
6. *Marceli Szejnman*, Przedstawiciel International General Electric Co.
7. *Kazimierz Wejchert*, „L. J. Borkowski S. A.".
8. *Stanisław Budkiewicz*, Dyrektor Banku Spółek Zarobkowych.
9. *Ks. Michał Woroniecki*, Dyrektor „St. Majewski i S-ka" T. A.
10. *August Iwański*.
11. *Wacław Walter*, Dyrektor Banku Śląskiego.
12. *Frank W. Morse*, Przedstawiciel N/E Europe, The Baldwin Locomotive Works.
13. *Leigh Ballenberg*, Dyrektor „B-cia Nobel" S. A.
14. *King M. Clark*, Przedstawiciel International Harvester Co.
15. *Bolesław Grodziecki*.
16. *Walenty Miler*.
17. *Stefan Szumański*.
18. *Leopold Kotnowski*.
19. *Jan Raue*, Dyrektor Polsko-Baltyckiego T-wa Handlowo-Transportowego S. A.
20. *Michał Kwapiszewski*.
21. *Leighton W. Rogers*. Acting American Commercial Attache.
22. *Antoni Roman*, Biuro Emigracyjne, Gdańsk.
23. *Charles C. Paine*, Przedstawiciel Foreign Trade Supply Co.
24. *Feliks Kowalewski*.
25. *Stanisław Arct*, b. Wysoki Komisarz Rządu Polskiego.
26. *Admirał Kazimierz Porębski*.
27. *Antoni Wieniawski*, Vice-prezes Rady Banku Handlowego.
28. *Jerzy Iwanowski*.
29. *A. B. Barber*.

PREZYDJUM:

1. *Leopold Kotnowski*, Prezes. 2. *Frank W. Morse*, Vice-Prezes. 3. *Stanisław Arct*, Vice-Prezes. 4. *F. A. Liszewski*, Vice-Prezes.

KOMITET WYKONAWCZY:

1. *Leopold Kotnowski*. 2. *Frank W. Morse*. 3. *F. A. Liszewski*. 4. *Konstanty Hejmowski*. 5. *Feliks Kowalewski*. 6. *Stefan Szumański*. 7. *Stanisław Arct*. 8. *Antoni Wieniawski*.

KOMISJA REWIZYJNA:

1. *Helena ordynatowa Bisping*. 2. *K. Kowerski*. 3. *Jan Hebdzyński*. 4. *Aleksander Leszczyński*. 5. *Generał J. Lipkowski*.

AMERYKA-POLSKA

MIESIĘCZNIK ILUSTROWANY LITERACKO-EKONOMICZNY

PROSPEKT NA ROK 1925



Ilustracja z noweli, która ukaże się w styczniowym zeszycie.

Źródłem największego zadowolenia jest świadomość własnego powodzenia i postępu!

Z uczuciem takiego zadowolenia Redakcja pisma „AMERYKA-POLSKA" wypuszcza w świat niniejszy prospekt.

Ze skromnego pisma objętości 20 stronic poprzedniczka naszego pisma „AMERYKA" wstępując w rok trzeci swego istnienia przeistacza się w świetny pod względem artystycznym i bogaty pod względem treści miesięcznik „AMERYKA-POLSKA" i daje do 80 stronic druku powiększonego formatu.

NIE CHCEMY AMERYKANIZOWAĆ DUCHA POLSKIEGO.

Od czasu wojny dolar stał się przewodnikiem amerykanizacji świata całego.

I Polska uległa temu silnemu prądowi, jak i w przeszłości ulegała różnym prądom cywilizacyjnym, płynącym z Zachodu. Ujawniły się też już w obyczajach społeczeństwa polskiego pewne cechy amerykanizmu, które jednak nie sięgnęły do podstaw gospodarczych kraju, do fundamentu wszelkiej nadbudowy kulturalnej.

Zastrzegamy się: nie przeciwstawiamy amerykanizmu polonizmowi. Duch narodowy Polski ma w sobie niezniszczalne w historji ludzkiej cechy. Jak nie zniszczyły go potęgi militarne Europy i „Eurazji", tak nie zniszczą go nigdy żadne siły światoburcze. Amerykanizm zaś, ten najwięcej konstruktywny w nowoczesnej cywilizacji element twórczy, będzie tylko impulsem do spotęgowania przyrodzonych cech naszego charakteru narodowego.

„AMERYKA-POLSKA" JEST MOSTEM

zarzuconym pomiędzy naszym krajem a Wielką Republiką zamorską. Jak przeznaczeniem każdego mostu jest związanie dwóch brzegów, tak samo i nasz most ułatwi nam wzajemną wymianę wszystkich zdobyczy cywilizacyjnych oraz ekonomicznych, powstających w obu krajach.

Wychodząc z tego założenia, „AMERYKA-POLSKA" będzie drukować oryginalne i tłumaczone prace z zakresu najwybitniejszych przejawów życia amerykańskiego oraz polskiego podług następujących wytycznych:

POWIEŚĆ AMERYKAŃSKA ODMŁADZA!

Cała nowoczesna literatura amerykańska — to jeden potężny gejzer jędrności, prostoty, żywości, tryska on humorem, entuzjazmem, wesołym optymizmem, podziwem dla życia i jego przejawów! Poznawszy ją, człowiek się odradza, odmładza i z nowym światopoglądem wstępuje w swą wędrówkę życiową. Wprowadzając Czytelnika w ten nowy świat literatury amerykańskiej, jednocześnie będziemy drukować oryginalne prace z literatury polskiej, w której brzmi nowy ton ukochania życia.



Typowy widok mieszkalnej części przemysłowych miast amerykańskich. W słynnych drapaczach nieba mieszczą się wyłącznie biura handlowe — są one zatem pewnego rodzaju gmachami fabrycznemi, w których się tylko pracuje. Odpoczynku domowego zażywają Amerykanie w domach małych, budowanych przeważnie dla użytku jednej rodziny, w zdrowych miejscowościach i zwykle nad wodą.

UROK KRAJÓW NIEZNANYCH.

Kontynent i wyspy Amerykańskie przedstawiają przedziwne spółżycie, zharmonizowaną symbiozę, ras ludzkich na poły jeszcze dzikich z rasami, stojącemi na szczycie cywilizacji nowoczesnej. Ta okoliczność, iż Stany Zjednoczone zamknęły dopływ większych rzesz emigrantów na swe terytorjum, nakazuje nam wyzyskiwać nowe drogi wychodźcze do Argentyny, Brazylji i in. państw Ameryki Południowej. Zaznajomienie się więc z temi krajami będzie miało pierwszorzędne znaczenie dla przyszłości narodu polskiego.

PRZYSZŁOŚĆ POLSKI W PRACY WZMOŻONEJ.

Całą swą potęgę zawdzięcza Ameryka pracy i należytej jej organizacji. Z tych ponad przeciętną miarę ludzką wyrosłych dążeń do organizacji pracy wyłania się cała nauka, którą możnaby nazwać L a b o r o l o g j ą, a która pod rozmaitemi hasłami, jak to: Tayloryzm, Efficiency, Scientific Management etc. już od kilku dziesiątków lat zajmuje umysły najwybitniejszych Amerykanów, a wśład za nimi i Europejczyków. Od należytej też organizacji pracy polskiej zawisła cała nasza przyszłość. W piśmie naszem znajdą Czytelnicy te nowe, na naukowych podstawach wsparte, systemy i metody pracy amerykańskiej we wszystkich kierunkach działalności ludzkiej, począwszy od zabaw i filantropji, a skończywszy na biurach handlowych, urzędach państwowych oraz na wielkich przedsiębiorstwach przemysłowych.

JAK PRACUJĄ WYBITNI BYZNESMENI.

Najwyższą uczelnią dla młodzieży amerykańskiej jest praktyczna działalność twórców życia amerykańskiego. Działalność owa, opisywana w miljonach egzemplarzy różnych czasopism, jest żywym podręcznikiem postępowania życiowego i pracy codziennej. Pismo nasze będzie taką uczelnią i dla młodzieży polskiej, która, zaznajamiając się z olbrzymami pracy społeczno-ekonomicznej na gruncie amerykańskim, nauczy się cenić, poznawać i szanować podobnych działaczy polskich. Tej pracy polskich działaczy stale będziemy poświęcać stronice naszego miesięcznika.

ROLA BYZNESU W ROZWOJU PAŃSTWA.

W historji powstawania, wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw i trustów amerykańskich, tworzących wszechświatową potęgę Stanów Zjednoczonych, kryje się cała nowoczesna epopeja. Na wyjawienie jej piękna, na odtworzenie jej treści, na ujęcie syntezy nie wystarczy genjuszu Homera; będziemy się przeto ograniczali opisami poszczególnych fragmentów tej żywej, na oczach naszych tworzącej się epopei. Czytelnicy, którzy uświadamiają sobie całą doniosłość dla państwa naszego przemysłu, bankowości i handlu polskiego, z największą ciekawością będą przeglądać ten dział pisma naszego.

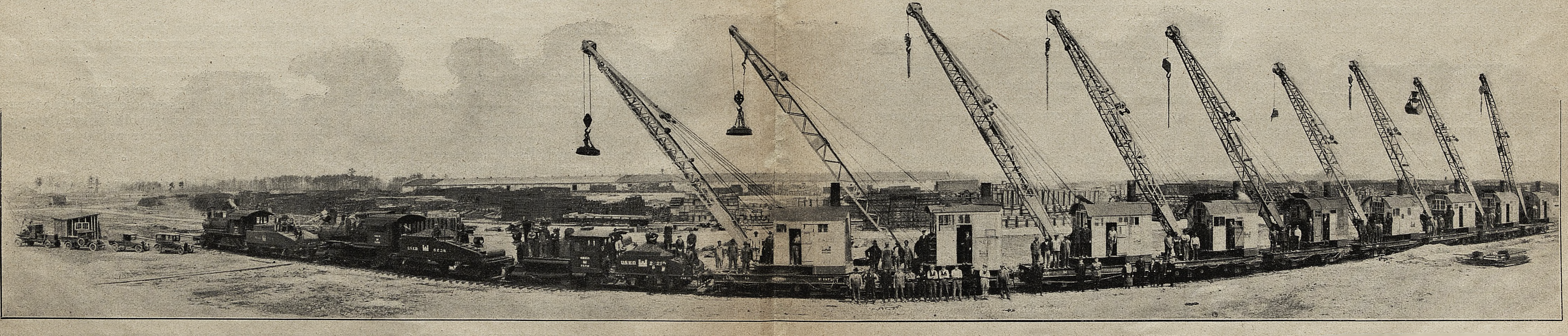
POTRZEBY EMIGRACJI.

W związku ze sprawami wychodztwa polskiego oraz ze sprawami reemigracji, daje się odczuwać potrzeba takiego organu prasy, któryby był wyrazem wszystkich dążeń, poglądów i potrzeb praktycznych, jakie nurtują w tych środowiskach czy to w Polsce, czy w krajach zaoceanicznych. Oświetlenie ich w naszem piśmie przez zainteresowane osoby i organizacje przyczyni się w znacznej mierze do jasnego sformułowania wszystkich odnośnych zagadnień.

Objaśnienie wyrazu byznes oraz byznesmen patrz w zeszycie wrześniowym „Ameryki".

REKLAMA — DROGĄ DO POWODZENIA.

Reklamie, tej p a r e x c e l l e n c e nauce amerykańskiej, udzielimy też w piśmie naszem należne jej miejsce. Podstawa tej nauki, — psychologja — stworzona w gabinetach niemieckich filozofów, przekształciła się w Ameryce w naukę nie tylko doświadczalną z odpowiedniemi katedrami uniwersyteckiemi, lecz zgoła w naukę praktyczną, utylitarną. Przedstawiając rozbiory i analizy poszczególnych zarówno polskich, jak i amerykańskich ogłoszeń i kampanij ogłoszeniowych, wykazując psychologiczne, artystyczne i ekonomiczne znaczenie dobrej i celowej reklamy, przyczynimy się do podniesienia poziomu ogłoszeń prasowych, a wraz z niemi i do rozwoju handlu polskiego, któremu chętnie będziemy udzielali praktycznych wskazówek.



Transport amerykańskich dźwigów lokomotywowych (żórawi), opuszczający fabrykę. Widzimy różne typy żórawi: do ładowania i wyładowywania ciężarów, do czyszczenia linij kolejowych w razie katastrofy, do szuflowania ziemi, piasku i kamieni, do ładowania żelaza zapomocą elektromagnesu, do wbijania pali mostowych, jako kafary parowe etc. Do Polski w r. 1920 sprowadzono takich żórawi czterdzieści sześć.



Potomkowie „Ostatnich z Mohikanów" — niegdyś dzielnych władców puszcz i stepów amerykańskich, gdzie obecnie wznosi się potęga państwa największego w świecie.

NAUKA, TECHNIKA, SZTUKA.

Prace uczonych amerykańskich z zakresu nauk ścisłych —

Techników amerykańskich z dziedziny nowych wynalazków —

Muzyka, rzeźba, malarstwo, teatr i kino, wszystko co jest wybitnie indywidualnego w kształtowaniu się nowej sztuki amerykańskiej —

znajdą poczesne miejsce na łamach pisma naszego.

STRONA ARTYSTYCZNA.

Piśmiennictwo perjodyczne w latach ostatnich spowodowało pełną rewolucję w sztuce drukarskiej. Słowo drukowane stało się niewystarczającem dla nowoczesnego Czytelnika. Żąda on, i słusznie, rysunku, fotografji, ilustracji, żąda obrazu, ożywiającego słowo pisane. Nie dość jednak, by obraz ten był wydrukowany. Żądamy ponadto, by był on możliwie piękny, możliwie artystycznie wykonany. W pełnem zrozumieniu tych wymagań nowoczesnego Czytelnika, Redakcja pisma „AMERYKA-POLSKA" będzie stale ilustrowała drukowane w nim artykuły rysunkami w jak największej ilości, jednak w takich rozmiarach, by harmonja między słowem a obrazem nie była naruszoną. Szczególną zaś uwagę zwróci Redakcja na artystyczne wykonanie okładki pisma, która, zmieniając się co miesiąc, będzie także dawała barwne reprodukcje oryginalnych obrazów amerykańskich oraz obrazów polskich, mających związek z Ameryką.

„AMERYKA-POLSKA" jest organem i wydawnictwem Towarzystwa Polsko-Amerykańskiego i Amerykańsko-Polskiej Izby Handlowo-Przemysłowej w Polsce.

WARUNKI PRENUMERATY:

Krajowa:		Zagraniczna:	
Roczna	zł. 27.—	Roczna	dol. 5.50
Półroczna	„ 14.—	Półroczna	„ 2.75
Kwartalna	„ 7.50	Kwartalna	„ 1.50

Redakcja ma zaszczyt oznajmić, iż wszelkie rękopisy, odpowiadające programowi pisma, będą przez nią z należną uwagą rozpatrywane oraz kwalifikowane. Redakcja zwraca autorom te tylko rękopisy, przy których będzie załączona koperta zaadresowana i opłacona znaczkami pocztowemi.

Warszawa, Nowy-Świat № 74, Pałac Staszyca. — Tel. № 26-62. — Konto P. K. O. № 7,136.

ŻĄDAJCIE WE WSZYSTKICH KSIĘGARNIACH I KIOSKACH.

Wydawca STANISŁAW ARCT. Wice-Prezes Amer. Pol. Izby Handl. Przem. w Polsce. Redaktor ALEKSANDER LACZYSŁAW

DRUK. M. ARCTA W WARSZAWIE, NOWY-ŚWIAT 41.